



## اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار ونتاج التقارير المصورة

م.م. حنين عماد صبر  
كلية الطب، جامعة ذي قار، العراق

### الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وكتابة ونتاج التقارير المصورة، بالإضافة إلى تقييم أثر هذا الاعتماد على جودة الاخبار والتقارير الصحفية، واستكشاف التحديات التي تواجه المراسلين في استخدام هذه التقنيات. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لعينة مقدارها (100) مراسلاً في الصحافة الالكترونية العراقية، باستخدام أداة الاستبانة. أظهرت نتائج الدراسة اعتماداً متزايداً على أدوات الذكاء الاصطناعي مثل التلخيص الآلي والتحقق من المعلومات، مما ساهم في تحسين سرعة التحرير ودقة المعلومات وجودة الإخبار والتقارير، كما كشفت الدراسة عن وجود تحديات تتعلق بنقص التدريب الفني والبنية التحتية التقنية، مما يتطلب تعزيز الدعم التدريبي والتقني للمراسلين.

**الكلمات الافتتاحية:** الصحافة الالكترونية العراقية، الذكاء الاصطناعي، تحرير الاخبار، التقارير المصورة.

# Iraqi Online Journalists Rely on Artificial Intelligence in News Editing and Video Reporting

Hanin Imad Sabr  
College of Medicine, University of Dhi Qar, Iraq

## ABSTRACT

This study aims to identify the extent to which Iraqi online journalism correspondents rely on artificial intelligence (AI) technologies in editing news, writing, and producing video reports. It also seeks to assess the impact of this reliance on the quality of news and journalistic reports, as well as to explore the challenges that correspondents face in using these technologies. The study adopted the descriptive-analytical approach and was conducted on a sample of (100) correspondents working in Iraqi online journalism, using a questionnaire as the data collection tool. The results revealed an increasing reliance on AI tools such as automated summarization and fact-checking, which contributed to improving editing speed, information accuracy, and the quality of news and reports. The study also uncovered challenges related to a lack of technical training and technological infrastructure, highlighting the need to enhance technical and training support for correspondents.

**Keywords:** Iraqi online journalism, artificial intelligence, news editing, video report.

## المقدمة

في عالمنا الحالي، بدأت الصحافة تحولاً غير مسبوق بعد التقدم التكنولوجي المتواصل الذي دخل جميع مجالات الحياة المختلفة، وبات الذكاء الاصطناعي من أهم هذه التقنيات التي أخذت في إعادة تشكيل سيناريو الإعلام الحديث.

فقد ساهم الذكاء الاصطناعي بشكل جذري في العديد من الصناعات، وخاصة في الصحافة الإلكترونية، حيث أسهم في تحسين دقة الأخبار، وزيادة سرعتها، حتى أصبحت جزءاً من الإنتاج الإعلامي في كثير من البلدان المتقدمة، وأثرت بشكل كبير على العمليات التحريرية والتقارير الصحفية.

ومع هذه التغيرات العالمية، تواجه الصحافة العربية تحديات تتعلق بمدى توافر التقنيات الحديثة والإلمام بها، بالإضافة إلى الظروف المحلية التي قد تؤثر في تبني هذه الأدوات، وفي هذا السياق، تشهد الصحافة الإلكترونية العراقية تحولاً تدريجياً في استخدام التكنولوجيا لتحسين عمليات التحرير الإخباري والتقارير المصورة ومع أن التقنيات الحديثة تشكل فرصة كبيرة لرفع كفاءة الصحافة العراقية، فإن اعتماد الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة لا يزال أمراً في طور التأسيس، ويواجه الكثير من التحديات التي تتراوح من نقص التدريب الفني إلى الموارد التقنية المحدودة.

لذا تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مدى اعتماد المراسلين في الصحافة الإلكترونية العراقية على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة، ودراسة تأثير هذا الاعتماد على جودة التقارير وسرعة نشر الأخبار؛ من خلال ربط التحديات التقنية التي يواجهها الإعلام العراقي مع الفرص التي توفرها هذه التقنيات، فتهدف الدراسة إلى التعرف على الفرص والتحديات التي قد تؤثر في مستقبل الصحافة العراقية باستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الإعلامي.

وتنقسم الدراسة إلى عدة فصول تهدف إلى تقديم تحليل شامل للموضوع وتفصيله. حيث يبدأ الفصل الأول بمقدمة عامة عن موضوع الدراسة، يلي ذلك الإطار المنهجي والمتمضمن مشكلة الدراسة، التساؤلات، الأهداف، الفرضيات، النظرية المستخدمة، الدراسات السابقة وحدود الدراسة، يتناول الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة، الذكاء الاصطناعي في الإعلام وتأثيره على الصحافة الإلكترونية، ثم يتناول الفصل الثالث الإطار المنهجي للدراسة، طرق البحث والأدوات المستخدمة لجمع وتحليل البيانات أخيراً، ويعرض التحليل الإحصائي للبيانات، ليختتم بالنتائج والتوصيات العملية.

## مشكلة الدراسة

شهدت الصحافة العراقية تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، خاصة مع دخول التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي إلى مجال تحرير الأخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة، ورغم أهمية هذه التقنيات في تسريع عمليات التحرير وكتابة وإنتاج التقارير المصورة، إلا أن الاعتماد عليها بين مراسلي الصحافة الإلكترونية العراقية لا يزال غير واضح ومحدد بشكل دقيق، فضلاً عن التحديات التي قد تواجههم أثناء استخدامها؛ لذا تبرز الحاجة لفهم مدى تبني الذكاء الاصطناعي في الممارسة الصحفية العراقية، وكيف يؤثر ذلك على إنتاج الأخبار والتقارير المصورة، وتكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي: ما اعتماد مراسلي الصحافة الإلكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وإنتاج التقارير المصورة؟

## التساؤلات الفرعية

-مدى اعتماد مراسلي الصحافة الإلكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وصناعة التقارير المصورة؟

-مدى انتشار استخدام الأدوات والتقنيات المختلفة للذكاء الاصطناعي بين المراسلين؟

-مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة ودقة تحرير الأخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة؟

-مدى التحديات التي تواجه المراسلين عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم؟

## أهداف الدراسة

-التعرف على مدى اعتماد مراسلي الصحافة الإلكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وصناعة التقارير المصورة.



-تحديد مدى انتشار استخدام الأدوات والتقنيات المختلفة للذكاء الاصطناعي بين المرسلين.  
-تقييم مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة ودقة تحرير الاخبار وكتابة وانتاج التقارير المصورة ؟  
-التحديات التي تواجه المرسلين عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم.

### أهداف الدراسة

-توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال الصحافة الالكترونية.  
-إثراء الإطار المكتبات لموضوع الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وتقديم مراجعة شاملة للدراسات السابقة ذات الصلة.  
-بناء قاعدة معرفية تساعد الباحثين والممارسين الإعلاميين على فهم العلاقة بين التكنولوجيا الحديثة والممارسات الصحفية.

### فرضيات الدراسة

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على تقنيات الذكاء الاصطناعي وبين الجنس والعمر والخبرة المهنية.  
-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعرفة النظرية لمراسلي الصحافة الالكترونية العراقية عن الذكاء الاصطناعي ومستوى اعتمادهم على هذه التقنيات.  
-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى تدريب المرسلين على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى جودة تحرير الاخبار وكتابة وإنتاج التقارير التي ينتجونها.  
-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات الفنية التي يواجهها المرسلون ومستوى اعتمادهم على أدوات الذكاء الاصطناعي.

### النظرية المستخدمة

نظرية تبني التكنولوجيا ليست من اختراع شخص واحد محدد، بل هي مجموعة نماذج ونظريات، وأشهر نموذج يمثل هذه النظرية هو قبول التكنولوجيا، والذي تعد من أبرز النماذج المستخدمة لفهم كيفية تقبل الأفراد للتقنيات الجديدة واعتمادهم عليها في بيئات العمل.  
تقوم نظرية تبني التكنولوجيا على عاملين اساسين:  
الأول: الاقتناع بسهولة الاستخدام: إدراك المستخدم أن استخدام التقنية سيكون خاليا من الجهد.  
الثاني: الاحساس بالفائدة: شعور المستخدم أن استخدام التقنية سيحسن من أدائه في العمل. (حسن، 2017، ص. 115).

### الدراسات السابقة

-الغناتي،(2024) ، دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الاستقصائية في الشرق الأوسط.  
ركزت الدراسة على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الاستقصائية في الشرق الأوسط، واتبعت الدراسة منهج دراسة الحالة، وجمعت البيانات عبر مقابلات معمقة وتحليل محتوى لتقارير صحفية استقصائية، وكشفت الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يساهم بشكل فعال في تسهيل عمليات جمع البيانات وتحليلها، مما أدى إلى تعزيز دقة وكفاءة التقارير الاستقصائية.  
-أبو رميه،(2024) ، تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة الرقمية في العالم العربي .  
هدفت الدراسة التعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة الرقمية في العالم العربي. استخدم الباحث المنهج المسحي الوصفي، واعتمد على استبيانات إلكترونية موجهة لمحرري صحف إلكترونية عربية. أظهرت النتائج ارتفاعاً ملحوظاً في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى الرقمي، رغم التحديات المتعلقة بالمصادقية وعمليات التحقق من المعلومات.



## مولر، (2022) ، 'Adoption of Artificial Intelligence in European Newsrooms: Challenges and Opportunities

ركبت الدراسة على اعتماد الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار الأوروبية من خلال دراسة وصفية تحليلية شملت استبيانات ومقابلات مع مراسلي أخبار. أشارت الدراسة إلى وجود فرص كبيرة لتحسين الإنتاجية وجودة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي، مع وجود تحديات تقنية وأخلاقية يجب معالجتها لضمان تبني مستدام لهذه التكنولوجيا في الإعلام.

### الاستفادة من الدراسات السابقة:

- صياغة عنوان الدراسة
- صياغة مشكلة الدراسة.
- استخدام نظرية الاعتماد ومن ثم توظيفها مع اهداف الدراسة.
- تحديد منهج الدراسة وطريقة العينينة.
- الاستفادة من نتائج وتوصيات الدراسات السابقة في صياغة الفروض.

### حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار وانتاج التقارير المصورة.

الحدود المكانية: العراق – مراسلو الصحافة الالكترونية العراقية.

الحدود الزمنية: تغطي الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من 1/1 الى 6/1 - 2025

### المعاملات المستخدمة:

- المتوسط الحسابي: لحساب المتوسط العام لاستخدام الذكاء الاصطناعي بين المراسلين.
- الانحراف المعياري: لقياس تشتت البيانات وتحديد درجة التنوع في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- النسب المئوية: لعرض توزيع استخدام الذكاء الاصطناعي بين المراسلين.

### الإطار النظري

#### الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية

#### نشأة الذكاء الاصطناعي في العراق

بدء إدخال علوم الحاسوب في الجامعات العراقية في أواخر الثمانينيات، مروراً بتأسيس قسم الذكاء الاصطناعي في الجامعة التكنولوجية عام 2002، وتجلت تأثيرات هذه التقنيات في مجال الصحافة الإلكترونية واضحة في تحرير الاخبار وكتابة التقارير وانتاج المصورة منها. (الشمري، 2022، ص 12)

يعد الذكاء الاصطناعي من أبرز التكنولوجيات التي أثرت في جميع المجالات بما فيها الصحافة الإلكترونية. فهو يشمل مجموعة من الأدوات والأنظمة التي تحاكي القدرات العقلية البشرية مثل التعلم، التفكير المنطقي، واتخاذ القرارات. في السياق الصحفي، يُستخدم الذكاء الاصطناعي في عدة جوانب مثل تحرير الاخبار وكتابة وإنتاج التقارير الصحفية وتحديد المواضيع الأكثر أهمية. من أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية هي:

-كتابة الأخبار تلقائياً استناداً إلى البيانات المدخلة.

-تحليل البيانات الكبيرة لاستخلاص الأنماط والاتجاهات في الأخبار.

-أنظمة التوصية التي تساعد في تحديد المواضيع المناسبة للقراء بناء على اهتماماتهم. (سامي، 2022، ص 45)

#### أهمية الذكاء الاصطناعي على الصحافة الإلكترونية

تعد تقنيات الذكاء الاصطناعي من أبرز التطورات التي أحدثت نقلة نوعية في مجال الصحافة الإلكترونية، حيث أسهمت في تطوير أساليب الكتابة الصحفية بشكل جذري، على مستوى تحرير الاخبار والتقارير، وساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الصحفي وتقديمه بطريقة أكثر جذباً وملاءمة لاحتياجات الجمهور. وباتت فوائده مرتفعة في العمل الصحفي. (علي، 2025، ص 3 الى 28)



### تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة الإلكترونية

الذكاء الاصطناعي أحدث تحولاً كبيراً في صناعة الصحافة، حيث يعزز قدرة الصحفيين على كتابة الأخبار والتقارير بشكل أسرع ودقيق، وأظهرت العديد من الدراسات أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة يساهم في تحسين كفاءة التحرير وتقليل الأخطاء البشرية. كما أن استخدام الأدوات القائمة على الذكاء الاصطناعي في التحليل الآلي وكتابة النصوص يمكن أن يساهم بشكل كبير في تسريع نشر الأخبار والتقارير المصورة. (محمود، 2023، ص. 31)

### استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية العراقية

في العراق، بدأ استخدام الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي وإعداد التقارير بشكل تدريجي، وبدأت الصحافة الإلكترونية العراقية في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الأخبار والتقارير، لكنه في الوقت ذاته واجهت العديد من التحديات التقنية، مثل نقص التدريب الفني المتخصص والقيود المالية في استخدام البرامج غير المجانية والتي تكلف في بعض الأحيان مبالغ ليست بالقليلة، ورغم هذه التحديات شهدت الصحافة الإلكترونية العراقية تحسناً ملحوظاً في سرعة نشر الأخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة. (الشامي، 2024، ص. 58)

وجودة محتوى الصحافة الإلكترونية يكمن في تحسين دقة الأخبار وسرعة نشرها وكتابة وإنتاج التقارير بحرفية عالية، فإن استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية يساهم بشكل كبير في تحليل الأخبار وتحديد الموضوعات الأكثر اهتماماً في الوقت الفعلي، فضلاً عن تحسين إنتاج الصحافة الإلكترونية. (نادر، 2021، ص. 33 إلى 39)

### الإطار التحليلي

#### منهجية البحث

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، حيث يتم التركيز على وصف وتحليل الواقع الإعلامي في الصحافة الإلكترونية العراقية، مع التركيز على كيفية اعتماد المراسلين في هذه الصحف الإلكترونية على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وكتابة التقارير المصورة.

#### عينة البحث

تتكون عينة البحث من (100) مراسلاً صحفياً يعملون في الصحافة الإلكترونية العراقية، وتم اختيار هذه العينة بناءً على التمثيل الجغرافي والتنوع الإعلامي في الصحف الإلكترونية بين العامة والخاصة، وذلك لضمان تنوع البيانات وتغطية كل الجوانب المتعلقة بالموضوع.

#### الثبات والصدق

تم فحص ثبات الاستبانة باستخدام طريقة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، والتي أظهرت أن معامل الثبات بلغ (0.85)، وهو ما يعكس درجة عالية من الثبات في نتائج الدراسة. أما بالنسبة للمصداقية، فقد تم التأكد من مصداقية الأدوات من خلال اختبار الصدق الظاهري، حيث تم مراجعة الاستبانة من قبل (5) أساتذة إعلام بمرتبة أستاذ مساعد.

### التحليل البياني

#### جدول رقم (1)

#### العوامل الديموغرافية للمراسلين في الصحافة الإلكترونية العراقية

النسب	التكرار	الفئة
		الجنس
70%	70	ذكر
30%	30	انثى
		العمر



النسب	التكرار	الفئة
40%	40	20-30 سنة
36%	36	31-40 سنة
24%	24	41 سنة فأكثر
سنوات الخبرة		
النسب	التكرار	الفئة
44%	44	1-5 سنوات
30%	30	6-10 سنوات
26%	26	11 سنة فأكثر

يبين الجدول رقم (1) ان فئة المرسلين هم من الذكور، بينما (30%) من الإناث، ما يشير إلى وجود تفاوت في التوازن بين الجنسين في الصحافة الالكترونية العراقية، وفئة النسبة الأكبر من المرسلين تأتي من الفئة العمرية (20-30) سنة (40%)، مما يعكس وجود جيل شاب نشط في ميدان الصحافة الالكترونية، ونسبة (44%) من المرسلين لديهم خبرة تتراوح بين (1-5) سنوات، مما يعكس دخول فئة جديدة من المرسلين إلى مجال الصحافة الالكترونية.

### جدول رقم (2)

توزيع استجابة المرسلين حول اعتماد الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة

النسب	التكرار	الفئة
100%	100	عدد المرسلين
50%	50	يعتمدون على الذكاء الاصطناعي
30%	30	لا يعتمدون على الذكاء الاصطناعي
20%	20	يعتمدون جزئياً على الذكاء الاصطناعي
100%	100	المجموع

يبين الجدول رقم (2) ان فئة يعتمدون على الذكاء الاصطناعي جاءت بالمرتبة الأولى ونسبة (50%)، وفئة لا يعتمدون على الذكاء الاصطناعي في المرتبة الثانية، بنسبة (30%)، ما يشير إلى انتشار استخدام هذه التقنية في بعض القنوات العراقية.

### جدول رقم (3)

تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية العراقية

النسب	التكرار	الفئة
100%	100	عدد المرسلين
60%	60	نقص التدريب الفني
30%	30	ضعف البنية التحتية التكنولوجية
10%	10	التكلفة المالية المرتفعة



المجموع	100	%100
---------	-----	------

يبين الجدول رقم (3) ان فئة نقص التدريب الفني جاءت بالمرتبة الأولى وبنسبة (60%)، وفئة ضعف البنية التحتية التكنولوجية في المرتبة الثانية، بنسبة (30%)، ما يشير إلى انه يعد من أكبر التحديات التي تواجههم عند محاولة استخدام الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار وكتابة التقارير.

### النتائج والتوصيات:

توصلت الدراسة في سعيها للتعرف على مدى اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار ونتاج التقارير المصورة الى ما يأتي:  
-أظهرت الدراسة الى اعتماد الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي يزداد في بعض الصحف الالكترونية العراقية ، لكن نسبة كبيرة من المراسلين لا يعتمدون عليه بالكامل، مما يشير إلى أن هذه التقنية ما زالت في مراحلها الأولى في الصحافة العراقية.  
-أبرزت الدراسة الى نقص التدريب الفني يعد العائق الأكبر أمام استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وهو ما يتطلب تطوير برامج تدريبية متخصصة للمراسلين.  
-بينت الدراسة ضعف البنية التحتية التكنولوجية في بعض الصحف الالكترونية يؤثر بشكل كبير على قدرة المراسلين على تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل فعال.  
-من خلال النتائج، يتضح أن هناك تفاوتاً كبيراً في استخدام الذكاء الاصطناعي بين الصحف الالكترونية العامة والخاصة، حيث تفضل الصحف الالكترونية الخاصة الاستثمار في التقنيات الحديثة أكثر من الصحف الالكترونية العامة.

### التوصيات

-توصي الدراسة الى ضرورة توفير برامج تدريبية متخصصة للمراسلين الصحف الالكترونية العراقية لتعزيز مهاراتهم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.  
-تحسين البنية التحتية التكنولوجية في الصحف الالكترونية العراقية لضمان تكامل التكنولوجيا مع عمليات التحرير للاخبار وكتابة وإنتاج التقارير المصورة.  
-دعم الاستثمار في التقنيات الحديثة من قبل الصحف الالكترونية، وخاصة الصحف الالكترونية العامة، لمواكبة تطورات الصحف العالمية.  
-العمل على التعاون مع مؤسسات تعليمية و صحف الالكترونية متخصصة لتوفير موارد التدريب والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي.  
-ضرورة وضع استراتيجيات إعلامية لدمج الذكاء الاصطناعي مع الأعمال التحريرية لضمان تحسين جودة الأخبار و السرعة في تقديم المعلومات.  
-إجراء دراسات مستقبلية حول تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة المحتوى الإعلامي في الصحف الالكترونية العراقية.  
-استخدام التكنولوجيا الذكية لتحليل المحتوى الإعلامي ومعرفة توجهات الجمهور لتحسين التفاعل مع الأخبار.  
-تشجيع التعاون بين المؤسسات الصحفية الالكترونية المحلية والدولية لتبادل الخبرات حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة المقروءة.

### المصادر

- 1-علي، أحمد جمال السيد محمود. (2025). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الكتابة الصحفية في المواقع الصحفية الإلكترونية. مجلة بحوث كلية الآداب، جامعة المنوفية، ع 140.
- 2-العناتي، سارة. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الاستقصائية في الشرق الأوسط، جامعة القاهرة، قسم الصحافة والإعلام.

- 3- أبو رميه، خالد. (2024)، تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة الرقمية في العالم العربي، جامعة اليرموك، كلية الإعلام.
- 4- الشامي، حسان. (2024). الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي: الواقع والتحديات) ، جامعة بغداد، كلية الإعلام.
- 5- محمود، يوسف. (2023) ، الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار: التحديات والفرص، جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية، قسم الإعلام.
- 6- الشمري. مرتضى علي الشمري، (2023) مجلة العلوم الاسلامية ، ع 35، مج 3
- 7-Müller, Anna. (2022). "Adoption of Artificial Intelligence in European Newsrooms: Challenges and Opportunities".
- 8- سامي، عادل. (2022) ، الذكاء الاصطناعي في الإعلام العربي: تطبيقاته وأفاقه) ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
- 9- زهران، نادر. (2021) ، الذكاء الاصطناعي وصناعة الصحافة: التأثيرات والتوجهات المستقبلية)، جامعة بيروت، كلية الإعلام.
- 10- حسن، حسين حسن. (2017)، التكنولوجيا والتعليم: مفاهيم وتطبيقات، دار النشر والتوزيع، الأردن.